



Salon Naturellia : Alimentation, Nature et Bien-être du 22 au 24 novembre 2019

NATURELLIA 2018 EN QUELQUES CHIFFRES

PRES DE 150 EXPOSANTS

(Salon Naturellia et Salon des Créateurs Artisanaux)
dans les secteurs :

- Alimentation, marché Gourmand des producteurs
- Santé, bien-être et médecines douces,
- L'artisanat, mode et cadeaux
- Editions, jardin, les associations, l'économie solidaire et l'éco habitat

3 500 M² D'EXPOSITION

3 JOURS DE SALON

UNE FRÉQUENTATION
DE PRÈS DE **5 000 PERSONNES**



Un salon dans l'air du temps !

Depuis plus de 10 ans le salon Naturellia est devenu un rendez-vous incontournable. Chaque avant-dernier week-end de novembre, celles et ceux qui vivent l'écologie au quotidien, depuis Annecy jusqu'à Chamonix, depuis Genève jusqu'à Chambéry se réunissent sur cet événement.

Avec près de 5 000 visiteurs pour ses deux dernières éditions, le salon a fait les preuves de sa pertinence dans un calendrier pourtant très chargé.

Différentes personnalités comme Jean-Michel Cousteau, Isabelle Delannoy, Cyrielle Hariel, Cédric Mouton, Jean-Paul Jaud... ont marqué le salon de leur présence.

5 BONNES RAISONS D'EXPOSER

- 1** Une région à fort potentiel (Haute-Savoie et proximité avec la Suisse) avec une population sensibilisée et un pouvoir d'achat important
- 2** Des partenaires spécialisés pour assurer la qualité des animations
- 3** Des conférenciers reconnus pour attirer le public et les visiteurs
- 4** La période propice aux achats pour les fêtes de fin d'année
- 5** Profiter du salon pour inviter vos clients et consolider vos relations

NOS PARTENAIRES

UN PLAN DE COMMUNICATION EFFICACE ET CIBLÉ

Médias locaux

En Haute-Savoie : affichage grand format (+ de 250 faces), radios locales (ODS, Radio plus, Radio Mont Blanc, NRJ...), presse locale (Le Dauphiné, Le Messenger...) et diffusion de flyers chez les distributeurs spécialisés...

Médias spécialisés

Développement de partenariats avec des médias spécialisés print/web et les influenceurs.



QUI VISITE ?

- ▶ Un public large à la recherche de nouveautés et qui axe ses achats vers des produits sains et respectueux.
- ▶ Un public curieux en quête d'informations et d'échanges

LA BIO PLÉBISCITÉE PAR LES FRANÇAIS... QUELQUES CHIFFRES !

Plus de 9 français sur 10 (92%) consomment bio, au moins occasionnellement (ils n'étaient que 54% en 2003) et 79% en consomment régulièrement.

Source : Baromètre consommation
Agence Bio/CSA Research - Janvier 2018

ROCHEXPO : UN ENGAGEMENT VERS UN EVENEMENT ECO-RESPONSABLE

LA GESTION DES DÉCHETS

- Valorisation des déchets alimentaires issus de la restauration du salon
- Optimisation du tri des déchets des visiteurs et des exposants sur le salon
- Suppression des moquettes des allées du salon

LES TRANSPORTS

Parking gratuit pour le covoiturage (dès 3 adultes par voiture)

LA COMMUNICATION

- Le guide des visiteurs est imprimé sur papier recyclé FSC, avec des encres bio, chez un imprimeur local labellisé Imprim'Vert.
- Une version digitale de ce guide consultable sur mobile.



CONTACT SALON :

Edwin ARTUSO : eartuso@rochexpo.com - Alexandra LEGER : aleger@rochexpo.com • +33 (0)4 50 03 03 37

WWW.NATURELLIA.COM -



#naturellia