



Communiqué de Presse  
Pour diffusion immédiate

## La nouvelle formule de Naturellia affiche un bilan positif ! 3443 visiteurs ont participé au salon, soit 20% de plus qu'en 2014

**La Roche-sur-Foron, le 8 décembre 2015** - Du 4 au 6 décembre dernier, ROCHEXPO, le Parc des Expositions de La Haute-Savoie a accueilli une formule revisitée de Naturellia, le salon des produits bio et naturels. Autrefois centré exclusivement sur les produits bio, Naturellia s'est ouvert, cette année, aux secteurs complémentaires de la consommation responsable permettant, entre autres, aux médecines douces, aux produits naturels, à l'écotourisme, à l'écohabitat de faire leur entrée au salon. Une initiative qui a plu au plus grand nombre puisque ce sont **3 443 visiteurs** qui ont participé au salon, **soit 20% de plus qu'en 2014**.

« Pour cette 11<sup>ème</sup> édition, Rochexpo a pris le pari d'ouvrir Naturellia sur de nouvelles orientations tels que les produits naturels et le développement durable. Un challenge des plus réussi puisque ces initiatives ont été appréciées par les visiteurs. Et malgré les facteurs externes qui auraient pu jouer contre nous, cette édition 2015 représente une belle envolée » indique Philippe Carrier, Président de ROCHEXPO.

Les premiers échos des visiteurs glanés à travers les allées étaient des plus encourageants, mentionnant la diversité des exposants ainsi que la richesse des animations et ateliers.

### Partenariat avec GREEN CROSS

Fidèle partenaire au cours des dernières années, GREEN CROSS s'est davantage impliquée dans cette édition 2015. Le stand de l'ONG internationale a permis aux visiteurs d'échanger sur les enjeux climatiques ainsi que sur la conférence ParisClimat2015.

Alors que la COP21 battait son plein, les férus de climat et les amateurs d'aventures extrêmes ont pu apprécier le documentaire *A la poursuite de l'Endurance, Sur les traces de Shackleton*, et d'échanger avec le glaciologue Luc Moreau, présent pour l'occasion.

Dans le cadre des nouvelles initiatives, Naturellia a proposé un tarif visiteur unique de 2 € dont 1 € reversé à **GREEN CROSS** France & Territoires pour supporter des travaux dans le domaine de l'économie circulaire et la coopération décentralisée impliquant la région Rhône-Alpes. Cette opération a permis de reverser la somme de 2444 €.

### Un programme d'animations et de temps forts

Qui dit nouvelle formule dit nouveau programme d'animations, garni de rencontres, d'échanges et d'ateliers en tout genre. Parmi les temps forts de Naturellia ayant remporté les faveurs du public, soulignons notamment:

- **Les ateliers exposants**, dont les thèmes variés et très innovants pour certains, ont attiré l'intérêt de nombreux visiteurs et rencontré un franc succès faisant ainsi salles combles.

- **Le mur des gestes écocitoyens**, grande nouveauté de cette édition, a été une réelle source d'inspiration pour les visiteurs venus nombreux lire les différentes astuces laissées et partager les leurs. Près de 150 éco-gestes simples à mettre en œuvre au quotidien ont été collectés. Prioriterre, Cellule Verte 74, le Conseil départemental de la Haute-Savoie, La Ruche qui dit oui et SIDEFAGE ont orchestré un point d'information de qualité sur des thèmes spécifiques à cette éco-zone. La présence de Cellule Verte 74 durant les trois jours a abouti sur de nombreux échanges constructifs avec le public. Un espace qui ne manquera pas d'être renouvelé sur les prochaines éditions.
- **La bibliothèque libre-service**, faisant également partie des nouveautés de cette édition, a permis aux visiteurs de prendre un moment de détente pendant le salon, ou d'échanger leurs livres contre de nouvelles histoires déposées par d'autres visiteurs.
- **Les têtes d'affiches** présentes sur Naturellia n'ont pas manqué à leurs engagements. Les rencontres avec les différents conférenciers ont fait le bonheur des visiteurs qui ont pu, suite aux interventions, échanger et poser leurs questions. L'agronome Marc Dufumier, l'aventurier Charles Hedrich, le glaciologue Luc Moreau et Dédé le Jardinier ont partagé leurs expertises et expériences avec enthousiasme.

L'équipe de Rochexpo se réjouit des résultats de cette nouvelle formule et est d'ores et déjà impatient de préparer la 12<sup>ème</sup> édition de Naturellia, qui se tiendra du vendredi 2 au dimanche 4 décembre 2016.

Photos disponibles sur demande - Crédit photo : Studio de Prod  
[www.naturellia.com](http://www.naturellia.com)

- 30 -

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à contacter :  
 Valérie Jolivet - ROCHEXPO  
 vjolivet@rochexpo.com  
 Tel. 04 50 03 40 45 / 06 87 80 87 58